



Change Practitioner

ZERTIFIZIERUNGSLEHRGANG

✓ Wissenschaftlich fundiert

✓ Praxisorientiert

### Change Projekte umsetzen

- Prozess- und Projektmanagement
- Klassisches Change Management
- Kommunikationsmanagement
- + PEOPLE CHANGE

### Fokus des Change Konzeptes

Um Verhaltensweisen nachhaltig zu verändern, ist der People Change essenziell

## Für wen ist der Change Practitioner Zertifizierungslehrgang geeignet?

- ✓ HR-Mitarbeiter
- ✓ Coaches
- ✓ Change Manager

### ZIELSETZUNG:

- Veränderungen in einer Organisation erfolgreich durchführen
- Kompetenzerweiterung insbesondere im People Change
- Befähigung in relevanten wissenschaftlichen Themen
- Dauerhafte Implementierung in der Praxis

01

Kik-off  
Webinar

02

Selbstlern-  
phase

03

Online  
Wissensabfrage

04

Präsenzphase  
inkl. Zertifikate

05

Q&A  
Webinar

## BLENDED LEARNING

Inhalte werden kontinuierlich und über verschiedene Methoden vermittelt, so dass eine Verankerung der Inhalte aus Hirnforschungssicht stattfindet. So können Sie Ihre neu gewonnenen Kompetenzen bald realitätsnah anwenden.

TAG 01

TAG 02

### NEUROWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN DES PEOPLE CHANGE

- Veränderungsbarrieren aus neurobiologischer Sicht erkennen
- Impulsvortrag: Gehirn, Persönlichkeit und Verhalten
- Motive und Persönlichkeitsmerkmale in der Change Kommunikation berücksichtigen
- Nachhaltige Verhaltensänderungen berücksichtigen

### CHANGE VORBEREITUNG

- Tools und Methoden in der Praxis anwenden
- People Change Konzept in Projektplanung integrieren

### PEOPLE CHANGE UMSETZUNG

- Roll out Umsetzungsplan erstellen
- Einbindung Stakeholder
- Aktivierung Change Multiplikatoren

### ORGANIZATIONAL CHANGE

- Vorbereitung Implementierung Change Projekt
- Erarbeitung Change Strategien
- People Change Kommunikationsplan
- Anwendung professioneller Instrumente im Change
- Professionelles Projektmanagement im Change verbinden
- Stakeholder Management und Prozesse berücksichtigen
- Der Change Practitioner als Coach im Change Projekt

### EVALUATION

- Zielabgleich
- Feedback

### VERANKERUNG DES CHANGES

- Reaktivierungsplan bzgl. Change - Themas (Verstärkung der Verankerung)

### Fokus- und Themenschwerpunkte:

- Wissenschaftliches Hintergrundwissen zu bestehenden Change Management Theorien
- Ursachen für das Scheitern von Change Vorhaben

- Hemmnisse, Hürden und Widerstände beim Change Vorhaben (Persönliche/ individuelle und organisationale Ebene)
- **People Change Management** als essenzieller Faktor für erfolgreiche Etablierung von Veränderungsprojekten

- Methodenkenntnisse ausbauen und praxisbezogene Tools anwenden
- Erarbeitung und Implementierung von individuellen Change Management Strategien für Unternehmen

## CHANGE PRACTITIONER

Die neurobiologisch fundierte Herausforderung der Routinenbildung und Risikovermeidung des Gehirns bedürfen eines tiefgreifenden People Change Managements, welches eine langanhaltende Veränderung bewirken kann. Aus diesem Grund wurde der Change Practitioner Lehrgang entwickelt, der besonderen Wert auf den People Change legt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.roth-institut.de](http://www.roth-institut.de) oder +49 (0) 421 566 333 60

### Ad Personam Change Management Konzept

01

BEDARFSANALYSE & KONZEPTDEFINITION

02

KEY STAKEHOLDER INVOLVIEREN

03

PEOPLE CHANGE MANAGEMENT

04

ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT

05

REVIEW & EVALUATION

*orbitak*<sup>®</sup>

The logo for orbitak features the word "orbitak" in a white, italicized sans-serif font. A white arc starts below the 'a' and curves upwards to the right, ending in a small white circle. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

ROTH INSTITUT   
Science for Business

The logo for ROTH INSTITUT consists of the words "ROTH INSTITUT" in a white, bold, uppercase sans-serif font. To the right of the text is a white graphic element consisting of a curved line that starts above the 'T' and ends in a small grey circle. Below "ROTH INSTITUT" is the tagline "Science for Business" in a smaller, white, uppercase sans-serif font.